

# REGULAMIN

## Budowlana Marka Roku 2017

### Champion 2017



#### § 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2017

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2017 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest wyłonienie, na podstawie wyników profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych w latach 2013-2017, marek charakteryzujących się wysoką pozycją w opinii przedstawicieli firm wykonawczych.
3. Nagrody Championa przyznawane są na podstawie analizy danych zastanych (Desk Research) wyników badań prowadzonych na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2013-2017.

#### 2. Zasady przyznawania Tytułów

1. O Tytuł Championa 2017 mogą ubiegać się marki, które biorą udział w Rankingu Budowlana Marka Roku 2017.
2. Tytuł Champion 2017 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2013-2017.
3. Analizie poddane zostaną następujące lata, w których przeprowadzono badanie:

Kategorie rankingowe	2013	2014	2015	2016	2017
Bramy garażowe	x	x	x	x	x
Cement		x	x	x	x
Drzwi wewnętrzne	x	x	x	x	x
Drzwi zewnętrzne	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne wewnętrzne	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne zewnętrzne	x	x	x	x	x
Fugi	x	x	x	x	x
Grzejniki	x	x	x	x	x
Kleje do płytek	x	x	x	x	x
Kleje montażowe w kartuszach			x	x	x
Kompleksowe systemy ociepleń		x	x	x	x
Kostka brukowa	x	x	x	x	x
Kotły grzewcze	x	x	x	x	x
Masy uszczelniające - silikon	x	x	x	x	x

Kategorie rankingowe	2013	2014	2015	2016	2017
Materiały termoizolacyjne – styropian	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna	x	x	x	x	x
Materiały wznoszeniowe	x	x	x	x	x
Napędy do bram		x	x	x	x
Ogrzewanie podłogowe		x	x	x	x
Okna dachowe	x	x	x	x	x
Okna elewacyjne	x	x	x	x	x
Piany montażowe	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe lekkie	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe ciężkie	x	x	x	x	x
Pompy ciepła			x	x	x
Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian	x	x	x	x	x
Profile okienne aluminiowe		x	x	x	x
Profile okienne PVC	x	x	x	x	x
Rolety/żaluzje zewnętrzne		x	x	x	x
Systemy roletowe			x	x	x
Systemy rynnowe	x	x	x	x	x
Zamocowania budowlane	x	x	x	x	x

4. Tytuł Championa Roku 2017 przyznawany jest według następującej metodologii:
- Do analizy brane są pod uwagę następujące wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku: 2013, 2014, 2015, 2016 oraz 2017.
  - Maksymalna ilość punktów, jaką może zdobyć marka w danej kategorii rankingowej to 55 (za wyjątkiem kategorii: cement, kompleksowe systemy ociepleń, napędy do bram, ogrzewanie podłogowe, profile okienne aluminiowe, rolety/żaluzje zewnętrzne, gdzie maksymalna liczba punktów to 44; kleje montażowe w kartuszach, pompy ciepła, systemy roletowe, gdzie maksymalna liczba punktów to 33).
  - Punkty przyznawane są w następujący sposób:

Pozycja w Rankingu	Przyznawana liczba punktów
1 miejsce	11 pkt
2 miejsce	8 pkt
3 miejsce	6 pkt
4 miejsce	4 pkt
5 miejsce	3 pkt
6 miejsce	2 pkt
7 miejsce	1 pkt
8 miejsce i poniżej	0 pkt

- Tytuł Champion 2017 przyznawany jest **wyłącznie trzem** markom, które zdobyły największą liczbę punktów w każdej z podanych w § 4 kategorii rankingowej.
- Tytuł Championa 2017 zostanie przyznany w następującej procedurze:
  - Marka, która w danej kategorii uzyska największą liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Złotego Championa Roku 2017**.
  - Marka, która w danej kategorii uzyska drugą w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnego Championa Roku 2017**.
  - Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowego Championa Roku 2017**.

### § 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. **Do kategorii Champion zgłosić się mogą wyłącznie firmy, które wzięły udział w Rankingu w co najmniej jednej kategorii głównej - czyli w Rankingu Budowlana Marka Roku 2017.**
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii rankingowych w kategorii Champion pod warunkiem spełniania powyższego zastrzeżenia.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 28 kwietnia 2017 roku, do godziny 15:00.
5. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa w kategorii Champion należy przesać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
  - a. [b.tomczak@asm-poland.com.pl](mailto:b.tomczak@asm-poland.com.pl)
  - b. [e.czerniec@asm-poland.com.pl](mailto:e.czerniec@asm-poland.com.pl)
5. Złożenie Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion jest bezpłatne i ma charakter aplikacji.
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu na adres (e-mail oraz listownie) podany w Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Kategorii Champion zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.
7. Organizator po potwierdzeniu przyjęcia firmy do projektu prześle regulamin wraz z fakturą na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury.
8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w **§5**.

#### § 4. Kategorie rankingowe Champion 2017

1. Zamieszczone poniżej kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
  - Bramy garażowe
  - Cement
  - Drzwi wewnętrzne
  - Drzwi zewnętrzne
  - Farby dekoracyjne wewnętrzne
  - Farby dekoracyjne zewnętrzne
  - Fugi
  - Grzejniki
  - Kleje do płytek
  - Kleje montażowe w kartuszach
  - Kompleksowe systemy ociepleń
  - Kostka brukowa
  - Kotły grzewcze
  - Masy uszczelniające - silikon
  - Materiały termoizolacyjne – styropian
  - Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna

- Materiały wznoszeniowe
- Napędy do bram
- Ogrzewanie podłogowe
- Okna dachowe
- Okna elewacyjne
- Piany montażowe
- Pokrycia dachowe ciężkie
- Pokrycia dachowe lekkie
- Pompy ciepła
- Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
- Profile okienne PVC
- Rolety/żaluzje zewnętrzne
- Systemy roletowe
- Systemy rynnowe
- Zamocowania budowlane

#### § 5. Opłaty w kategorii Champion

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt 6**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury w wysokości: **3 000 zł netto + 23% VAT za każdą zgłoszoną markę.**

#### § 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu w kategorii Champion każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Championa Budowlanej Marki Roku 2017 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 wraz z noclegiem dla dwóch osób (w pokoju dwuosobowym) reprezentujących zgłoszoną firmę.
3. Promocja Laureatów:
  - a. Publikacja wyników Rankingu
    1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
      - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
      - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
    2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
    3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
      - a. *asm-poland.com.pl*
      - b. *rankingmarekbudowlanych.pl*
      - c. *pptb.pl*
    4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artkuł).*
    5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*
  - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.

- c. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
  - d. Prezentacja Laureatów Rankingu wraz z linkiem do strony producenta na [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl), [asm-poland.com.pl](http://asm-poland.com.pl) oraz [www.pptb.pl](http://www.pptb.pl)
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl)
  7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2017 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: [www.asm-poland.com.pl](http://www.asm-poland.com.pl), [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl), [www.pptb.pl](http://www.pptb.pl), kanałe youtube Organizatora, fanpage’u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

#### **§7. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:  
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.  
ul. Grunwaldzka 5  
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl) oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl)
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.