

REGULAMIN RANKINGU
BUDOWLANA MARKA ROKU 2022



BUDOWLANA | 20
MARKA ROKU | 22

§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2022

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2022 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest:
 - a. Wyłonienie, na podstawie profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych, marek charakteryzujących się wysoką jakością produktów, najczęściej stosowanych i cechujących się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - b. Promocja marek materiałów budowlanych¹ (w określonych przez kategorie rankingowe) uznanych przez fachowców jako marki charakteryzujące się wysoką jakością produktów, są najczęściej stosowane i cechują się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - c. Poszerzenie wiedzy producentów materiałów budowlanych w zakresie pozycji marki na tle konkurencyjnych producentów.

§ 2. Procedura przyznawania Tytułów

1. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2022 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
2. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2022 jest przyznawany na podstawie **spontanicznych wskazań wykonawców**.
3. Badania przeprowadzone zostaną, niezależnie od liczby zgłoszeń do danej kategorii, na określonej próbie badawczej. Próba badawcza dla każdej kategorii produktowej wynosi N=300.
4. Organizator zastrzega sobie zmianę wielkości próby badawczej wynikającej ze specyfiki danego rynku z zachowaniem jej reprezentatywności.
5. Badania przeprowadzone zostaną z wykorzystaniem techniki CATI/CAWI.
6. Badania CATI/CAWI przeprowadzone będą w pierwszym kwartale 2022 roku.
7. Tytuł Budowlana Marka Roku 2022 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - a. Marka, która w danej kategorii uzyska pierwszą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Złotej Budowlanej Marki Roku 2022**.
 - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2022**.
 - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowej Budowlanej Marki Roku 2022**.
 - d. Marki, które w danej kategorii uzyskają dalsze miejsca, jednak nie dalsze niż 15 pozycja włącznie, otrzymają **Wyróżnienie** w postaci **Dyplomu potwierdzającego uznanie dla marki przez fachowców**.
 - e. Marki, które w danej kategorii uzyskają pozycję 16 lub dalszą otrzymują wyłącznie raport z badania bez możliwości posługiwania się Wyróżnieniem określonym w § 2 pkt. 7d.
8. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2022 w klasyfikacji ogólnej (w tej kategorii nie są przyjmowane zgłoszenia) zostanie przyznany trzem markom (Tytuły – Złota, Srebrna i Brązowa Budowlana Marka Roku 2022), które w opinii wszystkich przebadanych wykonawców osiągnęły najwyższe oceny. Nagroda ta zostanie przyznana firmie, która zgłosi swój udział do przynajmniej jednej kategorii rankingowej.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do Rankingu mogą zgłaszać się producenci, którzy oferują produkty na polskim rynku.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii pod warunkiem spełniania zastrzeżenia z §3 pkt.1.

¹ Dotyczy wyłącznie tych marek materiałów budowlanych, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu Budowlana Marka Roku 2022 poprzez wypełnienie **Deklaracji Uczestnictwa** oraz uiszczenie **opłaty rejestracyjnej**.

3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - a. j.florczak@asmresearch.pl
 - b. a.wojcik@asmresearch.pl
 - c. b.tomczak@asmresearch.pl
5. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 12 maja 2022 roku, do godziny 15:00.**
6. Organizator po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii prześle regulamin wraz z fakturą na adres e-mail podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury. Jeśli uczestnik wymaga przesłania dokumentów w formie papierowej jest zobowiązany o tym poinformować Organizatora w momencie składania deklaracji.
7. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2022 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w § 6.
8. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Rankingu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.

§ 4. Kategorie rankingowe główne

1. Zamieszczone w § 4 pkt. 2 kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. bramy garażowe
 2. bramy wjazdowe
 3. blacha modułowa
 4. cement
 5. deska tarasowa kompozytowa
 6. drzwi wewnętrzne
 7. drzwi zewnętrzne
 8. elektronarzędzia
 9. farby dekoracyjne wewnętrzne
 10. farby dekoracyjne zewnętrzne
 11. fugi
 12. kleje do płytek
 13. kleje montażowe w kartuszach
 14. kompleksowe systemy ociepleń
 15. kostka brukowa
 16. kotły grzewcze
 17. lakiery i impregnaty do drewna
 18. lakiery do podłóg drewnianych i parkietów
 19. marka przyjazna fachowcom
 20. masy uszczelniające - silikon
 21. materiały termoizolacyjne - styropian
 22. materiały termoizolacyjne - wełna mineralna
 23. materiały wznoszeniowe ceramiczne
 24. materiały wznoszeniowe z betonu komórkowego

25. materiały wznoszeniowe silikatowe
26. membrany dachowe
27. napędy do bram
28. narzędzia dekarско-ciesielskie
29. odzież robocza
30. ogrodzenia posesyjne metalowe
31. ogrzewanie podłogowe
32. okna dachowe
33. okna elewacyjne
34. parapety (wewnętrzne i zewnętrzne)
35. piany montażowe
36. pokrycia dachowe ciężkie
37. pokrycia dachowe bitumiczne
38. pokrycia dachowe blaszane
39. pompy ciepła
40. produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
41. produkty do konserwacji podłóg (lakiery, bejce, lakierobejce, oleje)
42. profile okienne aluminiowe
43. profile okienne PVC
44. rolety/żaluzje zewnętrzne - osłony zewnętrzne
45. systemy roletowe
46. systemy rynnowe
47. taśmy malarskie i budowlane
48. taśmy tynkarskie
49. wałki malarskie
50. zamocowania budowlane
51. zamocowania do elementów drewnianych
52. generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym

§ 5. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Budowlanej Marki Roku 2022 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Prawo do publikacji informacji na temat własnej marki zawartych w raporcie Marka na rynku budowlanym 2022, co oznacza, że Uczestnik Rankingu ma możliwość publikacji informacji zawartych w raporcie **dotyczących tylko i wyłącznie własnej marki**. Natomiast pozostałe informacje zawarte w raporcie wykorzystane mogą być **tylko i wyłącznie** dla wewnętrznych potrzeb firmy.
3. W przypadku chęci publikacji informacji zawartych w raporcie niezbędna jest pisemna zgoda ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. Publikacja jakichkolwiek treści zawartych w raporcie jest niezgodne z przyjętym regulaminem.
4. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2022 wraz z noclegiem dla dwóch osób reprezentujących Laureata (do dyspozycji jeden pokój dwuosobowy) w zależności od sytuacji epidemicznej.
5. **Gala BMR 2022 zaplanowana jest na 7 czerwca 2022 roku w Hotelu Windsor w Jachrance.**
6. Organizator zastrzega możliwość odwołania lub przeniesienia na inny termin uroczystej Gali ze względów ograniczeń sanitarnych w związku z pandemią wirusa SARS.
7. W przypadku, jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora Gala BMR 2022 zostanie odwołana – Organizator podejmie inne profesjonalne działania celem promocji laureatów Rankingu.
8. Raport wynikowy z badania firm wykonawczych.
9. Promocja Laureatów:

- a. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
 3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
 - *asmresearch.pl*
 - *rankingmarekbudowlanych.pl*
 - *pptb.pl*
 4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artykuł).*
 5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*
 - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - c. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2022 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asmresearch.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanały youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§ 6. Opłaty

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt. 8**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury:
 - a. W wysokości 6 000 zł netto + 23% VAT w przypadku zgłoszenia w pierwszej kategorii rankingowej.
 - b. W wysokości 5 500 zł netto + 23% VAT za zgłoszenie w każdej kolejnej kategorii rankingowej.
2. W przypadku, kiedy Laureata Rankingu mają reprezentować więcej niż 2 osoby, udział kolejnego reprezentanta w uroczystej Gali wręczenia Tytułów BMR 2022 (bez noclegu) wynosi:
 - 650 zł netto + 23% VAT za każdego dodatkowego reprezentanta Laureata.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www rankingmarekbudowlanych.pl.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.