

REGULAMIN

Budowlana Marka Roku 2022

Champion 2022



BUDOWLANA | 20
MARKA ROKU | 22

§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2022

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2022 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest wyłonienie, na podstawie wyników profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych w latach 2016-2022, marek charakteryzujących się wysoką pozycją w opinii przedstawicieli firm wykonawczych.
3. Nagrody Championa przyznawane są na podstawie analizy danych zastanych (Desk Research) wyników badań prowadzonych na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2016-2022.

2. Zasady przyznawania Tytułów

1. O Tytuł Championa 2022 mogą ubiegać się marki, które biorą udział w Rankingu Budowlana Marka Roku 2022.
2. Tytuł Champion 2022 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2016-2022.
3. Analizie poddane zostaną następujące lata, w których przeprowadzono badanie:

Kategorie rankingowe	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bramy garażowe	x	x	x	x	x	x	x
Bramy wjazdowe		x	x	x	x	x	x
Błacha modułowa				x	x	x	x
Cement	x	x	x	x	x	x	x
Drzwi wewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Drzwi zewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Elektronarzędzia		x	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne wewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne zewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Fugi	x	x	x	x	x	x	x
Kleje do płytek	x	x	x	x	x	x	x
Kleje montażowe w kartuszach	x	x	x	x	x	x	x
Kompleksowe systemy ociepleń	x	x	x	x	x	x	x
Kostka brukowa	x	x	x	x	x	x	x
Kotły grzewcze	x	x	x	x	x	x	x
Lakiery i impregnaty do drewna	x	x	x	x	x	x	x
Masy uszczelniające – silikon	x	x	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – styropian	x	x	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna	x	x	x	x	x	x	x
Napędy do bram	x	x	x	x	x	x	x
Ogrzewanie podłogowe	x	x	x	x	x	x	x
Okna dachowe	x	x	x	x	x	x	x
Okna elewacyjne	x	x	x	x	x	x	x
Piany montażowe	x	x	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe blaszane	x	x	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe ciężkie	x	x	x	x	x	x	x
Pompy ciepła	x	x	x	x	x	x	x
Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian	x	x	x	x	x	x	x
Profile okienne aluminiowe	x	x	x	x	x	x	x
Profile okienne PVC	x	x	x	x	x	x	x
Rolety/żaluzje zewnętrzne – osłony zewnętrzne (zmiana nazwy od 2022)	x	x	x	x	x	x	x
Systemy roletowe	x	x	x	x	x	x	x
Systemy rynnowe	x	x	x	x	x	x	x
Taśmy malarskie i budowlane	x	x	x	x	x	x	x
Zamocowania budowlane	x	x	x	x	x	x	x

4. Tytuł Championa Roku 2022 przyznawany jest według następującej metodologii:
- Do analizy brane są pod uwagę następujące wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 oraz 2022.
5. **Maksymalna ilość punktów, jaką może zdobyć marka w danej kategorii rankingowej to 77 (z wyjątkiem kategorii: Bramy wjazdowe – 66 punktów; Elektronarzędzia – 66 punktów; Blacha modułowa – 44 punkty)**
- Punkty przyznawane są w następujący sposób:

Pozycja w Rankingu	Przyznawana liczba punktów
1 miejsce	11 pkt
2 miejsce	8 pkt
3 miejsce	6 pkt
4 miejsce	4 pkt
5 miejsce	3 pkt
6 miejsce	2 pkt
7 miejsce	1 pkt
8 miejsce i poniżej	0 pkt

6. Tytuł Champion 2022 przyznawany jest **wyłącznie trzem** markom, które zdobyły największą liczbę punktów w każdej z podanych w § 4 kategorii rankingowej.
7. Tytuł Championa 2022 zostanie przyznany w następującej procedurze:
- Marka, która w danej kategorii uzyska największą liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Złotego Championa Roku 2022**.
 - Marka, która w danej kategorii uzyska drugą w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnego Championa Roku 2022**.
 - Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowego Championa Roku 2022**.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

- Do kategorii Champion zgłosić się mogą wyłącznie firmy, które wzięły udział w Rankingu w co najmniej jednej kategorii głównej - czyli w Rankingu Budowlana Marka Roku 2022.**
- Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii rankingowych w kategorii Champion pod warunkiem spełniania powyższego zastrzeżenia.
- Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
- Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 29 kwietnia 2022 roku, do godziny 15:00.**
- Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa w kategorii Champion należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - j.florczak@asmresearch.pl
 - a.wojcik@asmresearch.pl
 - b.tomczak@asmresearch.pl
- Złożenie Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion jest bezpłatne i ma charakter aplikacji.
- Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu na adres e-mail podany w Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Kategorii Champion zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.
- Organizator po potwierdzeniu przyjęcia firmy do projektu prześle regulamin wraz z fakturą na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury.

8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2022 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w §5.

§ 4. Kategorie rankingowe Champion 2022

1. Zamieszczone poniżej kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. Bramy garażowe
 2. Bramy wjazdowe
 3. Cement
 4. Drzwi wewnętrzne
 5. Drzwi zewnętrzne
 6. Elektronarzędzia
 7. Farby dekoracyjne wewnętrzne
 8. Farby dekoracyjne zewnętrzne
 9. Fugi
 10. Kleje do płytek
 11. Kleje montażowe w kartuszach
 12. Kompleksowe systemy ociepleń
 13. Kostka brukowa
 14. Kotły grzewcze
 15. Lakiery i impregnaty do drewna
 16. Masy uszczelniające – silikon
 17. Materiały termoizolacyjne – styropian
 18. Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna
 19. Napędy do bram
 20. Ogrzewanie podłogowe
 21. Okna dachowe
 22. Okna elewacyjne
 23. Piany montażowe
 24. Pokrycia dachowe blaszane
 25. Pokrycia dachowe ciężkie
 26. Pompy ciepła
 27. Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
 28. Profile okienne aluminiowe
 29. Profile okienne PVC
 30. Rolety/żaluzje zewnętrzne
 31. Systemy roletowe
 32. Systemy rynnowe
 33. Taśmy malarskie i budowlane
 34. Zamocowania budowlane
 35. Ogrodzenia posesyjne metalowe - sprawdzić

§ 5. Opłaty w kategorii Champion

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z § 3 pkt 6) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury w wysokości: **3 500 zł netto + 23% VAT za każdą zgłoszoną markę.**

§ 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu w kategorii Champion każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Championa Budowlanej Marki Roku 2022 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2022.
3. Promocja Laureatów:
 - a. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
 3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
 - a. *asmresearch.pl*
 - b. *rankingmarekbudowlanych.pl*
 - c. *pptb.pl*
 4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artykuł).*
 5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*
 - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - c. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2022 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asmresearch.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanale youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.