

neurREGULAMIN RANKINGU
BUDOWLANA MARKA ROKU 2021



BUDOWLANA | 20
MARKA ROKU | 21

§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2021

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2021 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest:
 - a. Wyłonienie, na podstawie profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych, marek charakteryzujących się wysoką jakością produktów, najczęściej stosowanych i cechujących się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - b. Promocja marek materiałów budowlanych¹ (w określonych przez kategorie rankingowe) uznanych przez fachowców jako marki charakteryzujące się wysoką jakością produktów, są najczęściej stosowane i cechują się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - c. Poszerzenie wiedzy producentów materiałów budowlanych w zakresie pozycji marki na tle konkurencyjnych producentów.

§ 2. Procedura przyznawania Tytułów

1. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2021 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
2. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2021 jest przyznawany na podstawie **spontanicznych wskazań wykonawców**.
3. Badania przeprowadzone zostaną, niezależnie od liczby zgłoszeń do danej kategorii, na określonej próbie badawczej. Próba badawcza dla każdej kategorii produktowej wynosi N=300.
4. Organizator zastrzega sobie zmianę wielkości próby badawczej wynikającej ze specyfiki danego rynku z zachowaniem jej reprezentatywności.
5. Badania przeprowadzone zostaną z wykorzystaniem techniki CATI/CAWI.
6. Badania CATI/CAWI przeprowadzone będą w pierwszym kwartale 2021 roku.
7. Tytuł Budowlana Marka Roku 2021 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - a. Marka, która w danej kategorii uzyska pierwszą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Złotej Budowlanej Marki Roku 2021**.
 - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2021**.
 - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowej Budowlanej Marki Roku 2021**.
 - d. Marki, które w danej kategorii uzyskają dalsze miejsca, jednak nie dalsze niż 15 pozycja włącznie, otrzymają **Wyróżnienie** w postaci **Dyplomu potwierdzającego uznanie dla marki przez fachowców**.
 - e. Marki, które w danej kategorii uzyskają pozycję 16 lub dalszą otrzymują wyłącznie raport z badania bez możliwości posługiwania się Wyróżnieniem określonym w § 2 pkt. 7d.
8. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2021 w klasyfikacji ogólnej (w tej kategorii nie są przyjmowane zgłoszenia) zostanie przyznany trzem markom (Tytuły – Złota, Srebrna i Brązowa Budowlana Marka Roku 2021), które w opinii wszystkich przebadanych wykonawców osiągnęły najwyższe oceny. Nagroda ta zostanie przyznana firmie, która zgłosi swój udział do przynajmniej jednej kategorii rankingowej.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do Rankingu mogą zgłaszać się producenci, którzy oferują produkty na polskim rynku.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii pod warunkiem spełniania zastrzeżenia z §3 pkt.1.

¹ Dotyczy wyłącznie tych marek materiałów budowlanych, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu Budowlana Marka Roku 2021 poprzez wypełnienie **Deklaracji Uczestnictwa** oraz uiszczenie **opłaty rejestracyjnej**.

3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - a. a.wojcik@asm-poland.com.pl
 - b. b.tomczak@asm-poland.com.pl
5. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 30 kwietnia 2021 roku, do godziny 15:00.**
6. **Firmy, które zgłoszą deklaracje uczestnictwa do 12 marca 2021 roku otrzymują raport marketingowy pt: Wirtualna rzeczywistość czyli jak stać się rekinem e-commerce? Raport został wydany przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Raport będzie dostępny wyłącznie dla Laureatów Rankingu, którzy zgłoszą deklarację uczestnictwa w powyższym terminie.**
7. Organizator po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii prześle regulamin wraz z fakturą na adres e-mail podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury. Jeśli uczestnik wymaga przesłania dokumentów w formie papierowej jest zobowiązany o tym poinformować Organizatora w momencie składania deklaracji.
8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2021 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacji pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w § 6.
9. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Rankingu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.

§ 4. Kategorie rankingowe główne

1. Zamieszczone w § 4 pkt. 2 kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. bramy garażowe
 2. bramy wjazdowe
 3. blacha modułowa
 4. cement
 5. drzwi wewnętrzne
 6. drzwi zewnętrzne
 7. elektronarzędzia
 8. farby dekoracyjne wewnętrzne
 9. farby dekoracyjne zewnętrzne
 10. fugi
 11. kleje do płytek
 12. kleje montażowe w kartuszach
 13. kompleksowe systemy ociepleń
 14. kostka brukowa
 15. kotły grzewcze
 16. lakiery i impregnaty do drewna
 17. marka przyjazna fachowcom
 18. masy uszczelniające - silikony
 19. materiały termoizolacyjne - styropian
 20. materiały termoizolacyjne - wełna mineralna
 21. napędy do bram

22. narzędzia dekarско-ciesielskie
23. odzież robocza
24. ogrodzenia posesyjne metalowe
25. ogrzewanie podłogowe
26. okna dachowe
27. okna elewacyjne
28. piany montażowe
29. pokrycia dachowe ciężkie
30. pokrycia dachowe bitumiczne
31. pokrycia dachowe blaszane
32. pompy ciepła
33. produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
34. profile okienne aluminiowe
35. profile okienne PVC
36. rolety/żaluzje zewnętrzne
37. systemy roletowe
38. systemy rynnowe
39. taśmy malarskie i budowlane
40. taśmy tynkarskie
41. wałki malarskie
42. zamocowania budowlane
43. generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym

§ 5. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Budowlanej Marki Roku 2021 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Prawo do publikacji informacji na temat własnej marki zawartych w raporcie Marka na rynku budowlanym 2021, co oznacza, że Uczestnik Rankingu ma możliwość publikacji informacji zawartych w raporcie **dotyczących tylko i wyłącznie własnej marki**. Natomiast pozostałe informacje zawarte w raporcie wykorzystane mogą być **tylko i wyłącznie** dla wewnętrznych potrzeb firmy.
3. W przypadku chęci publikacji informacji zawartych w raporcie niezbędna jest pisemna zgoda ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. Publikacja jakichkolwiek treści zawartych w raporcie jest niezgodne z przyjętym regulaminem.
4. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2021 wraz z noclegiem dla dwóch osób reprezentujących Laureata (do dyspozycji jeden pokój dwuosobowy).
5. Gala BMR 2021 zaplanowana jest na 10 czerwca 2021 roku.
6. Organizator zastrzega możliwość odwołania lub przeniesienia na inny termin. uroczystej Gali ze względów ograniczeń sanitarnych w związku z pandemią wirusa SARS.
7. W przypadku jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora Gala BMR 2021 zostanie odwołana – Organizator podejmie inne profesjonalne działania celem promocji laureatów Rankingu.
8. Raport wynikowy z badania firm wykonawczych.
9. Promocja Laureatów:
 - a. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*

3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
 - *asm-poland.com.pl*
 - *rankingmarekbudowlanych.pl*
 - *pptb.pl*
4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artkuł).*
5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*
 - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - c. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2021 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asm-poland.com.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanałe youtube Organizatora, fanpage’u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§ 6. Opłaty

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt. 8**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury:
 - a. W wysokości 5 500 zł netto + 23% VAT w przypadku zgłoszenia w pierwszej kategorii rankingowej.
 - b. W wysokości 5 000 zł netto + 23% VAT za zgłoszenie w każdej kolejnej kategorii rankingowej.
2. W przypadku, kiedy Laureata Rankingu mają reprezentować więcej niż 2 osoby, udział kolejnego reprezentanta w uroczystej Gali wręczenia Tytułów BMR 2021 (bez noclegu) wynosi:
 - a. 650 zł netto +23% VAT za każdego dodatkowego reprezentanta Laureata.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
*ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno*
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.