

# REGULAMIN RANKINGU BUDOWLANA MARKA ROKU 2017



## § 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2017

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2017 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest:
  - a. Wyłonienie, na podstawie profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych, marek charakteryzujących się wysoką jakością produktów, najczęściej stosowanych i cechujących się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
  - b. Promocja marek materiałów budowlanych<sup>1</sup> (w określonych przez kategorie rankingowe) uznanych przez fachowców jako marki charakteryzujące się wysoką jakością produktów, są najczęściej stosowane i cechują się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
  - c. Poszerzenie wiedzy producentów materiałów budowlanych w zakresie pozycji marki na tle konkurencyjnych producentów.

## § 2. Procedura przyznawania Tytułów

1. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2017 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
2. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2017 jest przyznawany na podstawie **spontanicznych wskazań wykonawców**.
3. Badania przeprowadzone zostaną, niezależnie od liczby zgłoszeń do danej kategorii, na określonej próbie badawczej. Próba badawcza dla każdej kategorii produktowej wynosi N=300.
4. Organizator zastrzega sobie zmianę wielkości próby badawczej wynikającej ze specyfiki danego rynku z zachowaniem jej reprezentatywności.
5. Badania przeprowadzone zostaną z wykorzystaniem techniki CATI/CAWI.
6. Badania CATI/CAWI przeprowadzone będą w pierwszym kwartale 2017 roku.
7. Tytuł Budowlana Marka Roku 2017 zostanie przyznany w następującej procedurze:

<sup>1</sup> Dotyczy wyłącznie tych marek materiałów budowlanych, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu Budowlana Marka Roku 2017 poprzez wypełnienie **Deklaracji Uczestnictwa** oraz podpisanie **Umowy**.

- a. Marka, która w danej kategorii uzyska pierwszą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Złotej Budowlanej Marki Roku 2017**.
  - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2017**.
  - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowej Budowlanej Marki Roku 2017**.
  - d. Marki, które w danej kategorii uzyskają dalsze miejsca, jednak nie dalsze niż 15 pozycja włącznie, otrzymają **Wyróżnienie** w postaci **Dyplomu potwierdzającego uznanie dla marki przez fachowców**.
  - e. Marki, które w danej kategorii uzyskają pozycję 16 lub dalszą otrzymują wyłącznie raport z badania bez możliwości posługiwania się Wyróżnieniem określonym w § 2 pkt. 7d.
8. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2017 w klasyfikacji ogólnej (w tej kategorii nie są przyjmowane zgłoszenia) zostanie przyznany trzem markom (Tytuły – Złota, Srebrna i Brązowa Budowlana Marka Roku 2017), które w opinii wszystkich przebadanych wykonawców osiągnęły najwyższe oceny. Nagroda ta zostanie przyznana firmie, która zgłosi swój udział do przynajmniej jednej kategorii rankingowej.

### § 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do Rankingu mogą zgłaszać się producenci, którzy oferują produkty na polskim rynku.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii pod warunkiem spełniania zastrzeżenia z §3 pkt.1.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
  - a. [b.tomczak@asm-poland.com.pl](mailto:b.tomczak@asm-poland.com.pl)
  - b. [e.czerniec@asm-poland.com.pl](mailto:e.czerniec@asm-poland.com.pl)
5. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 28 kwietnia 2017 roku, do godziny 15:00.**
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle elektroniczne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu do dnia 12 maja 2017 (e-mail) na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa.
7. Organizator po potwierdzeniu przyjęcia firmy do projektu prześle Umowę wraz z fakturą na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do podpisania umowy i przesłania jej jednej kopii na adres siedziby ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w § 5.
9. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Rankingu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.

### § 4. Kategorie rankingowe główne

1. Zamieszczone w § 4 pkt. 2 kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
  1. Bramy garażowe
  2. Bramy wjazdowe
  3. Cement
  4. Drzwi wewnętrzne

5. Drzwi zewnętrzne
6. Elektronarzędzia
7. Farby dekoracyjne wewnętrzne
8. Farby dekoracyjne zewnętrzne
9. Fugi
10. Grzejniki
11. Kleje do płytek
12. Kleje montażowe w kartuszach
13. Kompleksowe systemy ociepleń
14. Kostka brukowa
15. Kotle grzewcze
16. Lakiery i impregnaty do drewna
17. Masy uszczelniające – silikon
18. Materiały termoizolacyjne – styropian
19. Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna
20. Materiały wznoszeniowe
21. Napędy do bram
22. Ogrzewanie podłogowe
23. Okna dachowe
24. Okna elewacyjne
25. Piany montażowe
26. Pokrycia dachowe ciężkie
27. Pokrycia dachowe lekkie
28. Płyty gipsowo-kartonowe
29. Pompy ciepła
30. Prefabrykaty betonowe
31. Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
32. Profile okienne aluminiowe
33. Profile okienne PVC
34. Rolety/żaluzje zewnętrzne
35. Systemy roletowe
36. Systemy rynnowe
37. Taśmy malarskie i budowlane
38. Tynki maszynowe wewnętrzne
39. Zamocowania budowlane
40. Marka przyjazna fachowcom
41. Eko-marka budowlana

#### § 5. Opłaty – kategorie rankingowe główne

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z § 3 pkt 6) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury:
  - a. W wysokości 5 500 zł netto + 23% VAT w przypadku zgłoszenia w pierwszej kategorii rankingowej.
  - b. W wysokości 5 000 zł netto + 23% VAT za zgłoszenie w każdej kolejnej kategorii rankingowej.

## § 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Budowlanej Marki Roku 2017 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Prawo do publikacji informacji na temat własnej marki zawartych w raporcie Marka na rynku budowlanym 2017, co oznacza, że Uczestnik Rankingu ma możliwość publikacji informacji zawartych w raporcie **dotyczących tylko i wyłącznie własnej marki**. Natomiast pozostałe informacje zawarte w raporcie wykorzystane mogą być **tylko i wyłącznie** dla wewnętrznych potrzeb firmy. W pozostałych przypadkach chęci publikacji informacji zawartych w raporcie niezbędna jest pisemna zgoda ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku.
3. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 wraz z noclegiem (do dyspozycji pokój dwuosobowy). O terminie i miejscu Gali Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem.
4. Raport wynikowy z badania firm wykonawczych.
5. Promocja Laureatów:
  - a. Publikacja wyników Rankingu
    1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
      - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
      - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
      - newsletter portalu budnet.pl.
    2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
    3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
      - [asm-poland.com.pl](http://asm-poland.com.pl)
      - [rankingmarekbudowlanych.pl](http://rankingmarekbudowlanych.pl)
      - [pptb.pl](http://pptb.pl)
    4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artkuł).*
    5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*
  - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
  - c. Nagranie wypowiedzi Laureatów na filmie video z Gali.
  - d. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
  - e. Prezentacja Laureatów Rankingu wraz z linkiem do strony producenta na [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl), [asm-poland.com.pl](http://asm-poland.com.pl), [www.budnet.pl](http://www.budnet.pl) oraz [www.pptb.pl](http://www.pptb.pl)
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl)
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2017 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: [www.asm-poland.com.pl](http://www.asm-poland.com.pl), [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl), [www.pptb.pl](http://www.pptb.pl), kanale youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

#### §7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:  
*ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.*  
*ul. Grunwaldzka 5*  
*99-301 Kutno*
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl) oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej [www.rankingmarekbudowlanych.pl](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl).
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.