

REGULAMIN

Budowlana Marka Roku 2017

Champion 2017



§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2017

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2017 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest wyłonienie, na podstawie wyników profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych w latach 2013-2017, marek charakteryzujących się wysoką pozycją w opinii przedstawicieli firm wykonawczych.
3. Nagrody Championa przyznawane są na podstawie analizy danych zastanych (Desk Research) wyników badań prowadzonych na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2013-2017.

2. Zasady przyznawania Tytułów

1. O Tytuł Championa 2017 mogą ubiegać się marki, które biorą udział w Rankingu Budowlana Marka Roku 2017.
2. Tytuł Champion 2017 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2013-2017.
3. Analizie poddane zostaną następujące lata, w których przeprowadzono badanie:

Kategorie rankingowe	2013	2014	2015	2016	2017
Bramy garażowe	x	x	x	x	x
Cement		x	x	x	x
Drzwi wewnętrzne	x	x	x	x	x
Drzwi zewnętrzne	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne wewnętrzne	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne zewnętrzne	x	x	x	x	x
Fugi	x	x	x	x	x
Grzejniki	x	x	x	x	x
Kleje do płytek	x	x	x	x	x
Kleje montażowe w kartuszach			x	x	x
Kompleksowe systemy ociepleń		x	x	x	x
Kostka brukowa	x	x	x	x	x

Kategorie rankingowe	2013	2014	2015	2016	2017
Kotły grzewcze	x	x	x	x	x
Masy uszczelniające - silikon	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – styropian	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna	x	x	x	x	x
Materiały wznoszeniowe	x	x	x	x	x
Napędy do bram		x	x	x	x
Ogrzewanie podłogowe		x	x	x	x
Okna dachowe	x	x	x	x	x
Okna elewacyjne	x	x	x	x	x
Piany montażowe	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe lekkie	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe ciężkie	x	x	x	x	x
Pompy ciepła			x	x	x
Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian	x	x	x	x	x
Profile okienne aluminiowe		x	x	x	x
Profile okienne PVC	x	x	x	x	x
Rolety/żaluzje zewnętrzne		x	x	x	x
Systemy roletowe			x	x	x
Systemy rynnowe	x	x	x	x	x
Zamocowania budowlane	x	x	x	x	x

4. Tytuł Championa Roku 2017 przyznawany jest według następującej metodologii:
- Do analizy brane są pod uwagę następujące wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku: 2013, 2014, 2015, 2016 oraz 2017.
 - Maksymalna ilość punktów, jaką może zdobyć marka w danej kategorii rankingowej to 55 (za wyjątkiem kategorii: cement, kompleksowe systemy ociepleń, napędy do bram, ogrzewanie podłogowe, profile okienne aluminiowe, rolety/żaluzje zewnętrzne, gdzie maksymalna liczba punktów to 44; kleje montażowe w kartuszach, pompy ciepła, systemy roletowe, gdzie maksymalna liczba punktów to 33).**
 - Punkty przyznawane są w następujący sposób:

Pozycja w Rankingu	Przyznawana liczba punktów
1 miejsce	11 pkt
2 miejsce	8 pkt
3 miejsce	6 pkt
4 miejsce	4 pkt
5 miejsce	3 pkt
6 miejsce	2 pkt
7 miejsce	1 pkt
8 miejsce i poniżej	0 pkt

- Tytuł Champion 2017 przyznawany jest **wyłącznie trzem** markom, które zdobyły największą liczbę punktów w każdej z podanych w § 4 kategorii rankingowej.
- Tytuł Championa 2017 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - Marka, która w danej kategorii uzyska największą liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Złotego Championa Roku 2017**.
 - Marka, która w danej kategorii uzyska drugą w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnego Championa Roku 2017**.
 - Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Braźowego Championa Roku 2017**.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do kategorii Champion zgłosić się mogą wyłącznie firmy, które wzięły udział w Rankingu w co najmniej jednej kategorii głównej - czyli w Rankingu Budowlana Marka Roku 2017.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii rankingowych w kategorii Champion pod warunkiem spełniania powyższego zastrzeżenia.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 28 kwietnia 2017 roku, do godziny 15:00.
5. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa w kategorii Champion należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - a. b.tomczak@asm-poland.com.pl
 - b. e.czerniec@asm-poland.com.pl
5. Złożenie Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion jest bezpłatne i ma charakter aplikacji.
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu na adres (e-mail oraz listownie) podany w Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Kategorii Champion zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.
7. Organizator po potwierdzeniu przyjęcia firmy do projektu prześle Umowę wraz z fakturą na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do podpisania umowy i przesłania jej jednej kopii na adres siedziby ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w §5.

§ 4. Kategorie rankingowe Champion 2015

1. Zamieszczone poniżej kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 - Bramy garażowe
 - Cement
 - Drzwi wewnętrzne
 - Drzwi zewnętrzne
 - Farby dekoracyjne wewnętrzne
 - Farby dekoracyjne zewnętrzne
 - Fugi
 - Grzejniki
 - Kleje do płytek
 - Kleje montażowe w kartuszach
 - Kompleksowe systemy ociepleń
 - Kostka brukowa
 - Kotły grzewcze
 - Masy uszczelniające - silikon
 - Materiały termoizolacyjne – styropian

- Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna
- Materiały wznoszeniowe
- Napędy do bram
- Ogrzewanie podłogowe
- Okna dachowe
- Okna elewacyjne
- Piany montażowe
- Pokrycia dachowe ciężkie
- Pokrycia dachowe lekkie
- Pompy ciepła
- Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
- Profile okienne PVC
- Rolety/żaluzje zewnętrzne
- Systemy roletowe
- Systemy rynnowe
- Zamocowania budowlane

§ 5. Opłaty w kategorii Champion

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z § 3 pkt 6) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury w wysokości: **3 000 zł netto + 23% VAT za każdą zgłoszoną markę.**

§ 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu w kategorii Champion każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Championa Budowlanej Marki Roku 2017 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2017 wraz z noclegiem dla dwóch osób (w pokoju dwuosobowym) reprezentujących zgłoszoną firmę.
3. Promocja Laureatów:
 - a. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku,
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa,
 - newsletter portalu budnet.pl.
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
 3. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artkuł) z logotypami:*
 - a. *asm-poland.com.pl*
 - b. *rankingmarekbudowlanych.pl*
 - c. *pptb.pl*
 4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artkuł).*
 5. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)*

- b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - c. Nagranie wypowiedzi Laureatów na filmie video z Gali.
 - d. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
 - e. Prezentacja Laureatów Rankingu wraz z linkiem do strony producenta na www.rankingmarekbudowlanych.pl, asm-poland.com.pl, www.budnet.pl oraz www.pptb.pl
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2017 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asm-poland.com.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanałe youtube Organizatora, fanpage’u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.