



- Katalog firm
- A, B, C dla budujących
- Inwestycje i przetargi
- Agencja Interaktywna Budowlany.net
- Logowanie

rabat 5% za odbiór dachową lub więzary

Investor.budowlany.pl
Dowiedz się więcej >

Strona Główna > Przegląd prasy i informacje >

Biznes

Przegląd prasy i informacje

- Dolny Śląsk
- Kujawy
- Lubelskie
- Lubuskie
- Łódzkie
- Małopolska
- Mazowsze
- Opolskie
- Podkarpacie
- Podlasie
- Pomorze
- Śląsk
- Świętokrzyskie
- Warmia i Mazury
- Wielkopolska
- Zachodnie Pomorze

Przegląd prasy i informacje

cały serwis

Rekordowa Budma

Tegoroczne targi BUDMA i BUMASZ odwiedziło ponad 65.000 gości z 29 państw. Tak duża frekwencja jest potwierdzeniem dużego zainteresowania rynku ofertą dla budownictwa.

Źródło: Serwis Budowlany.pl, Katarzyna Trzcielińska, środa, 30 stycznia 2008r. | Data: 2008-01-31

[» Zobacz więcej](#)

Podsumowanie Galii Wręczenia Nagród: Budowlana Marka Roku i Dystrybutor Roku.

24 stycznia podczas budowlanych Targów BUDMA odbyła się uroczysta Gala Wręczenia Nagród: Budowlana Marka Roku i Dystrybutor Roku.

Źródło: Serwis Budowlany.pl, Katarzyna Trzcielińska, czwartek, 31 stycznia 2008r. | Data: 2008-01-31

[» Zobacz więcej](#)

Braas i RuppCeramika w Polsce pod logo Monier

W związku ze zmianami korporacyjnymi, także na polskim rynku marki Braas i RuppCeramika odświeżą swój wizerunek. Ciągłość połączona z dynamiką, umożliwiającą oferowanie klientom najlepszego, dopasowanego do jego potrzeb produktu i elastycznego zakresu obsługi serwisowej – to wartości, które w oryginalny sposób

- Łączy
- MSN.com
- Microsoft — witryny...
- Xerox Office Printing
- AlmiDecor - Nakryci...
- ASM - Centrum Bad...
- Badanie efektywnos...
- Centrum obsługi pa...
- Diagnoza dostosow...
- Diagnoza Zawodów
- Dwór Kruszów
- e-PR - czytelnia, art...
- Forbes Polska
- Google
- Kobieta Pracująca - ...
- Koraliki w ŚwiatKoral...
- Koraliki, biżuteria A...
- Meblozak - Oferta
- Nadmorskie gospod...
- Polskie Radio Gospo...
- Portal Funduszy Str...
- Portal Funduszy Str...
- Praca, oferty pracy...
- Projekt szkoleniowy ...
- PRoto - Słownik
- Przewodnik po stacj...
- Qnszt.pl Sklep Artys...
- Restauracja & Motel...
- SMS, Bramka Sms, ...
- TURYSTYKA SZNAS...
- Untitled Document
- Wirtualna Polska - w...
- Witamy w LUKAS Ba...

Biznes

Przegląd prasy i informacje

- Dolny Śląsk
- Kujawy
- Lubelskie
- Lubuskie
- Łódzkie
- Małopolska
- Mazowsze
- Opolskie
- Podkarpacie
- Podlasie
- Pomorze
- Śląsk
- Świętokrzyskie
- Warmia i Mazury
- Wielkopolska
- Zachodnie Pomorze

zobacz również:

Informacje ogólnopolskie



Przegląd prasy i informacje

cały serwis

Jak poznać prawdziwych liderów branży budowlanej

„Nie tworzymy rzeczywistości, pomagamy ją poznać” – w myśl tego sloganu ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku we współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi rokrocznie przeprowadza ranking wyłaniający liderów rynku branży budowlanej.

Międzynarodowe Targi Budowlane Budma są ważnym źródłem informacji o nowych produktach, branży i rynku budowlanym. Jak co roku targi zostały uwieńczone galą, podczas której przyznano tytuły Budowlanej Marki Roku. Statuetki wręczono w 19 kategoriach. Uhonorowane firmy zostały wybrane na podstawie badań przeprowadzonych wśród respondentów, a ich produkty uznane za najwyższej jakości, najlepiej znane, najłatwiej dostępne i najczęściej wybierane przez klientów.

Gala jak co roku przyciągnęła szerokie grono producentów i dystrybutorów materiałów budowlanych oraz deweloperów działających na polskim rynku budowlanym. Głównym trofeum rankingu jest tytuł Budowlanej Marki Roku – tej najlepszej, wyłonionej spośród marek biorących udział w konkursie. W tym roku nagrodę w kategorii piany i silikony po raz drugi zdobyła firma Soudal. Oznacza to, że piany i silikony Soudal są najwyższej jakości, cieszą się największą popularnością i posiadają najlepszą relacją ceny do klasy produktu. Badania, które wyłoniły zwycięzców, zostały tym razem przeprowadzone wśród losowo wybranych 2050 firm wykonawczych (w poprzednich latach respondentami byli dystrybutorzy).

Zdobycie kolejnej nagrody przez Soudal potwierdziło mocną pozycję firmy na polskim rynku. W dobie ogromnej konkurencji ma to duże znaczenie. Obecnie klienci w coraz większym stopniu traktują markę jako przewodnika w swoich decyzjach zakupowych. Rynek budowlany jest specyficzny – klient wybiera produkt ze świadomością, że o jakości towaru przekona się dopiero po dłuższym czasie - uszczelniając np. okna spodziewa się, że pozostaną one szczelne latami. Dokonując zakupu obdarza on więc producenta dużym zaufaniem. W tym roku firma Soudal po raz kolejny udowodniła, że na taki kredyt zaufania w pełni zasługuje.

Data publikacji: 2008-02-07

Strony: 1

Źródło: Serwis Budowlany.pl, Katarzyna Trzcieleńska, czwartek, 7 lutego 2008r.

Najnowsze wiadomości ogólnopolskie: