

Ogłoszono wyniki prestiżowego rankingu

Najlepsze rynny robi Marley, płytki ceramiczne – Opoczno, wełnę mineralną – Rockwool...

Tak uznało jury powołane przez Centrum Badań i Analiz Rynku przy współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, które w ubiegłym tygodniu, podczas budowlanych Targów BUDMA przyznało tytuły Budowlanej Marki Roku najlepszym produktom w 19 kategoriach. Jury oparło się na ocenach produktów zebranych w ponad 2 tys. losowo dobranych firmach budowlanych.

Głównym zwycięzcą ogłoszono Grupę Atlas, ponadto wręczono statuetki i wyróżnienia 57 firmom.

W tegorocznym rankingu po raz pierwszy pojawiły się

kategorie kostka brukowa oraz profile okienne. Nowe również były: wełna mineralna i skalna oraz styropian, które w ubiegłym roku znajdowały się w jednej, wspólnej kategorii – termoizolacje.

Ranking zbudowano w oparciu o 3 pytania:

a) produkt najwyższej jakości w danej kategorii,

b) produkt o najlepszej relacji ceny do jakości w danej kategorii,

c) produkt najczęściej stosowany przeze mnie (w mojej firmie) w danej kategorii,

Poza wymienionymi w tytule, za najlepsze na polskim rynku uznano w poszczególnych kategoriach:

- Pokrycia dachowe – Braas
- Okna dachowe – Velux
- Kleje i fugi – Mapei
- Lakiery do drewna – Domalux
- Farby wewnętrzne – Dulux
- Produkty gipsowe do wyrównywania ścian – Cekol
- Płyty gipsowo-kartonowe – Knauf
- Materiały wznoszeniowe – Porotherm
- Okna elewacyjne – Dobroplast
- Profile okienne – Veka
- Kostka brukowa – Libet
- Tynki dekoracyjne – Atlas
- Piany i silikon – Soudal
- Drzwi wewnętrzne – Porta
- Styropian – Termo Organika
- Podłogi drewniane i laminowane – Kronopol.