

Internetowy
serwis
o dachach



Kolejny krok

www.e-instalacje.pl
www.e-izolacje.pl
www.e-mieszkanie.pl



SŁOWNIK

KSIĘGARNIA

KATALOG FIRM

PREZENTACJE

CENNIKI

INSTRUKCJE

DLA DEKARZY

SZUKAJ W SERWISIE:

OK



POWROT DO
POPRIEDZIEJ
STRONY

PRODUKTY I TECHNOLOGIE

- ▷ NOWOŚCI
- ▷ WIĘZBA DACHOWA
- ▷ IMPREGNACJA
- ▷ DACHY PŁASKIE
- ▷ POKRYCIA DACHOWE
- ▷ UWAGA AZBEST
- ▷ ŚWIATŁO NA PODDASZU
- ▷ KOLEKTORY SŁONECZNE
- ▷ OBRÓBKI BLACHARSKIE
- ▷ RYNNY
- ▷ SYSTEMY KOMINOWE
- ▷ IZOLACJE
- ▷ PODDASZE
- ▷ AKCESORIA DACHOWE
- ▷ NARZĘDZIA
- ▷ BŁĘDY WYKONAWCZE

wydarzenia

Budowlana Marka Roku 2007



24 stycznia podczas budowlanych Targów BUDMA odbyła się uroczysta Gala Wręczenia Nagród: Budowlana Marka Roku, a także Dystrybutor Roku.

Gala corocznie organizowana przez ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku przy współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi już na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń jakie mają miejsce podczas BUDMY. Podobnie jak w latach ubiegłych, również i w tym roku na uroczystość wręczenia statuetek przybyło liczne grono zaproszonych gości. Ranking Marek Budowlanych przeprowadzony został przez agencję ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. Statuetki BUDOWLANEJ MARKI ROKU wręczone zostały już po raz czwarty.

Głównym zwycięzcą wieczoru była Grupa Atlas, uznana przez 2050 respondentów za Budowlaną Marką Roku 2007. Ponadto wręczono statuetki i wyróżnienia dla 57 firm reprezentujących 19 kategorii asortymentowych.

W stosunku do kategorii jakie pojawiały się w rankingu w ubiegłych latach, w tym roku wprowadzono kilka zmian. Zrezygnowano z kilku kategorii, ale na ich miejsce pojawiły się zupełnie nowe. W tegorocznym rankingu po raz pierwszy pojawiły się: Kostka Brukowa oraz Profile Okienne. Nowe również były: Wełna mineralna i skalna oraz Styropian, które w ubiegłym roku znajdowały się w jednej, wspólnej kategorii: termoizolacje. Zmiany te zostały wprowadzone, aby możliwe było rzetelnniejsze przedstawienie sytuacji na rynku budowlanym.



PRAKTYCZNE

- ▼ WYDARZENIA
- ▷ KONFRONTACJA
- ▷ PORADY
- ▷ TEMAT MIESIĄCA
- ▷ SZKOLENIA
- ▷ KALKULATORY
- ▷ KOLORY DACHU
- ▷ DACHY ŚWIATA
- ▷ TARGI
- ▷ KREDYTY
- ▷ PRZETARGI
- ▷ PRAWO
- ▷ POLSKIE NORMY
- ▷ UMOWY DEKARSKIE
- ▷ PRASA BRANŻOWA
- ▼ KONKURS
- ▷ FILMY
- ▷ SONDY
- ▷ BLOG
- ▷ NA PULPIT



Nagrody laureatom wręczały: Dyrektor generalna ASM - Małgorzata Walczak oraz reprezentująca Międzynarodowe Targi Poznańskie, Danuta Kubasik.

Tu w rankingu przyjęto dwie główne kategorie: Hipermarkety Budowlane oraz Sieci Hurtowni Budowlanych. Historia tej Nagrody jest nieco dłuższa, bowiem w tym roku wręczona została już po raz siódmy.

Zwycięzcami okazali się: Castorama Polska Sp. z o.o. oraz Polskie Składy Budowlane S.A.

Ranking odbył się przy wykorzystaniu badań ankietowych przeprowadzonych przy użyciu techniki CatI. W badaniu udział wzięło łącznie 2050 respondentów reprezentujących firmy wykonawcze z całego kraju. Wszyscy wybierali najbardziej znaną markę budowlaną w kraju.

Ranking zbudowany był w oparciu o 3 pytania:

- a) Produkt najwyższej jakości w danej kategorii.
- b) Produkt o najlepszej relacji ceny do jakości w danej kategorii.
- c) Produkt w danej kategorii stosowany przez mnie/moją firmę w największej ilości.

Organizatorzy Gali ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie już dziś zapraszają do udziału w kolejnej edycji Rankingu Marek Budowlanych.

Więcej informacji: asm-poland.com.pl

NEWSLETTER

Twój@e-mail

OK

dodaj usuń

[dalej...](#)

Najlepsze
membrany
dachowe
Braas

To się
pokrywa
z prawdą

Pewny dach nad głową
BRAAS

[▲ do góry](#)

[o nas](#) | [kontakt](#) | [reklama](#) | [hosting](#)

Copyright © 2001-2007 by [Log InMedia](#) grupa [e-budownictwo.pl](#)
All rights reserved. Powered by  | Design by GDP | CRM

