

ATLAS znów tryumfował

Atlas po raz trzeci zdobył tytuł Budowlanej Marki Roku 2007 targów Budma 2008. W kategorii sieć hurtowni budowlanych – najlepsze okazały się Polskie Składy Budowlane, natomiast marketem budowlanym 2007 została Castorama.

Badania, które wyłoniły zwycięzców, przeprowadzono wśród losowo wybranych 2050 firm wykonawczych. Badani mieli wskazać najlepszą, ich zdaniem, markę w każdej kategorii oraz oddzielnie wskazać najlepszą budowlaną markę roku. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, która od ponad jedenastu lat monitoruje rynek budowlany w Polsce i specjalizuje się w badaniach sektora inwestycyjno-budowlanego. AP



MAŁGORZATA WALCZAK,
dyrektor generalny ASM
– Centrum Badań i Analiz
Rynku

– W tym roku zmieniliśmy metodologię badania, poddając analizie postrzeganie marek wśród wykonawców, a nie – jak poprzednio – wśród dystrybutorów. Do rankingu wprowadziliśmy także nowe kategorie asortymentowe – dodaliśmy kostkę brukową, a materiały termoizolacyjne podzieliliśmy na dwie grupy: styropian oraz wełnę mineralną i skalną. Powstało więc dziewiętnaście kategorii asortymentowych, w pełni pokazujących preferencje polskich firm wykonawczych.

Marki budowlane – zwycięzcy poszczególnych kategorii:

pokrycia dachowe – Braas Monier
okna dachowe – Velux Polska
systemy rynnowe – Marley Polska
płytki ceramiczne – Opoczno
kleje i fugi – Mapei
kostka brukowa – Libet
tynki dekoracyjne – ATLAS
piany i silikon – Soudal
wełna mineralna i skalna – Rockwool Polska
drzwi wewnętrzne – Porta KMI Poland
styropian – Termo Organika
podłogi drewniane i laminowane – Kronopol
lakiery do drewna – Domalux
farby wewnętrzne – Dulux
produkty gipsowe do wyrównywania ścian – Cekol
płyty gipsowo-kartonowe – Knauf
materiały wznoszeniowe – Porotherm
okna elewacyjne – Dobroplast
profile okienne – Veka Polska



JERZY BLAZY, dyrektor
ds. rynku GRUPY ATLAS

– Atlas to marka bez niespodzianek – zwyciężyliśmy kolejny raz. Jednak z roku na rok rywalizacja staje się coraz trudniejsza. Wszystkie nagrodzone brandy to silne i renomowane marki. Odbierając statuetkę, podziękowałem szanownej konkurencji, że nie pozwala nam odpocząć. Dzięki temu rynek rozwija się, a klient ma możliwość wyboru produktów najwyższej jakości.