

Atlas po raz trzeci najlepszy!

Budowlana Marka BUDMY

Podczas tegorocznych Międzynarodowych Targów Budownictwa BUDMA 2008 w Poznaniu, po raz kolejny przyznane zostały tytuły Budowlanej Marki Roku oraz Dystrybutora Roku. Po raz trzeci z rzędu, najcenniejszą marką na polskim rynku budowlanym okazał się ATLAS.

Tym razem badania, które wyłoniły zwycięzców tego nietypowego rankingu, przeprowadzono wśród losowo wybranych 2050 firm wykonawczych.

Badani mieli wskazać najlepszą, ich zdaniem, markę w każdej kategorii oraz oddzielnie wskazać najlepszą budowlaną markę roku.

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest firma ASM Centrum Badań i Analiz Rynku, która od ponad jedenastu lat monitoruje rynek budowlany w Polsce i specjalizuje się w badaniach sektora inwestycyjno-budowlanego.

I znów z Atlasa... wyszła klasa!

Głównym trofeum rankingu jest tytuł Budowlanej Marki Roku, tej najlepszej i jedynej, wyłonionej spośród wszystkich marek budowlanych, biorących udział w konkursie.

Za rok 2007 otrzymał go ATLAS, podobnie jak w dwóch poprzednich edycjach rankingu.

Oznacza to, że Atlas jest wciąż najbardziej rozpoznawalną marką na rynku. Rów-

nież - z powodu wysokiej jakości produktów oferowanych przez firmę.

19 wspaniałych, często kupowanych

Tytuły Budowlanych Marek Roku 2007 przyznane zostały także w 19 kategoriach grupujących poszczególne materiały budowlane. Oto zwycięzcy tych kategorii: pokrycia dachowe - Braas Monier, okna dachowe - Velux Polska, systemy rynnowe - Marley Polska, płytki ceramiczne - Opoczno, kleje i fugi - Mapei, kostka brukowa - Libet, tynki dekoracyjne - Atlas, piany i silikon - Soudal, wełna mineralna i skalna - Rockwool Polska, drzwi wewnętrzne - Porta KMI Poland, styropian - Termo Organika, podłogi drewniane i laminowane - Kronopol, lakiery do drewna - Domalux, farby wewnętrzne - Dulux, produkty gipsowe do wyrównywania ścian - Cekol, płyty gipsowo-kartonowe - Knauf, materiały wznoszeniowe - Porotherm, okna elewacyjne - Dobroplast i profile okienne - Veka Polska.

Najlepsze w sieci - PSB, w marketach - Castorama

Równolegle z klasyfikacją na najlepsze marki budowlane, przeprowadzony został ranking na Dystrybutora roku 2007.

Tu, w kategorii „sieć hurtowni budowlanych” - najlepsze okazały się Polskie Składy Budowlane, natomiast w kategorii „market budowlany” - zwyciężyła Castorama. (OPRAC. MKJ)