

Zamów biuletyn
twoj@email
dalej

Powiadom znajomego
email@znajomego
dalej

- Archiwum
- Inspiracje:
• nr 230 (22.01)
• wszystkie wydania
 - Tematy:
• nr 202 (23.01)
• wszystkie wydania
 - Indeks słów kluczowych

- Wiadomości
- Ludzie *nowy!*
 - **Oferty pracy**
 - Firmy
 - Nagrody i wyróżnienia
 - Przetargi
 - **Badania marketingowe**
 - **Zarządzanie marką**
 - Ambient media
 - Design
 - Experiential Marketing
 - Kampanie reklamowe
 - Kampanie społeczne
 - Marketing młodzieżowy
 - Media
 - Nowe produkty i usługi
 - Outdoor
 - Reklama w mediach
 - Shockvertising
 - Trendy
 - **Marketing internetowy**
 - Advertainment



Marketing przy Kawie
Od pięciu lat inspiruje

Wiadomości

Ranking Marek Budowlanych 2007

Nagrody i wyróżnienia
(25 stycznia 2008)

4 stycznia podczas budowlanych Targów BUDMA odbyła się uroczysta gala wręczania nagród "Budowlana Marka Roku" i "Dystrybutor Roku".



Ranking przeprowadzony został przez agencję ASM - Centrum Badań i analiz Rynku Sp. z o.o.

Nagrody dla BUDOWLANEJ MARKI ROKU wręczone zostały już poraz czwarty. Głównym zwycięzcą wieczoru była Grupa Atlas, uznana przez 2050 respondentów: firmy wykonawcze - najlepszą marką roku 2007. Ponadto wręczono statuetki i wyróżnienia dla 57 firm reprezentujących 19 kategorii asortymentowych powziętych w Rankingu.

W trakcie wczorajszej Gali wręczone zostały również nagrody dla Dystrybutorów Roku. Tu w rankingu przyjęto dwie główne kategorie: Hipermarkety Budowlane oraz Sieci Hurtowni Budowlanych. Historia tej Nagrody jest nieco dłuższa, bowiem w tym roku wręczona została już poraz siódmy.

Organizatorami Gali były: ASM - Centrum badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Polecamy

Prowadzisz program lojalnościowy?

Pochwal się tym!

- Konferencje
- Kosmetyki 2008
31.01-1.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
 - Promocje sprzedaży w praktyce
12-13.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
 - Marketing dla deweloperów
14-15.02, Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
 - Metody i techniki badań marketingowych
14-15.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
 - Pozareklamowe formy komunikacji marketingowej
14-15.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
 - Jak zwiększyć efektywność współpracy działu marketingu i