



Gala laureatów Rankingu Budowlana Marka Roku i Dystrybutor Roku 2007

Podczas targów BUDMA 2008 odbyła się uroczystość wręczenia nagród Budowlana Marka Roku 2007 oraz Dystrybutor Roku 2007 przyznanych w rankingu zorganizowanym przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Impreza ta już na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń mających swoje miejsce podczas BUDMY. Ranking Marek Budowlanych przeprowadzony został już po raz czwarty, a Ranking Dystrybutorów Roku ma jeszcze dłuższą historię, gdyż nagrody zostały wręczone w tym roku po raz siódmy.

Laureatów Rankingu Marek Budowlanych 2007 wyłoniono na podstawie badań ankietowych, którymi objęto 2050 respondentów reprezentujących firmy wykonawcze z całego kraju. Ranking obejmował 19 kategorii: pokrycia dachowe; okna dachowe; systemy rynnowe; płytki ceramiczne; kleje i fugi; kostka brukowa; tynki dekoracyjne; piany i silikon; wełna mineralna i skalna; styropian; drzwi wewnętrzne; okna; profile okienne; podłogi drewniane i laminowane; lakiery do drewna; farby wewnętrzne; produkty gipsowe do wyrównywania ścian; płyty gipsowo-kartonowe; materiały do wznoszenia ścian. Na pytania dotyczące każdej z osiemnastu kategorii odpowiadało 350 respondentów, a w przypadku kostki brukowej 300.

Laureatami Rankingu Marek Budowlanych 2007 w poszczególnych kategoriach zostały m.in. firmy: Monier Sp. z o.o. (marka Braas – pokrycia dachowe); Knauf Sp. z o.o. (płyty gipsowo-kartonowe); Wienerberger Sp. z o.o. (marka Porotherm – materiały ściene); Rockwool Polska Sp. z o.o. (wełna mi-



Laureaci Rankingu Budowlana Marka Roku 2007 *Fot. ASM*

neralna i skalna), a **głównym zwycięzcą Grupa Altas uznana** przez 2050 firm wykonawczych **Budowlaną Marką Roku 2007**. W każdej kategorii oprócz Budowlanej Marki Roku 2007 przyznano po dwa wyróżnienia.

Ranking Dystrybutor Roku 2007 przeprowadzono w dwóch kategoriach: hipermarkety budowlane oraz sieci hurtowni budowlanych. Laureatami zostały firmy: **Polskie Składy Budowlane S.A.** oraz **Castorama Polska Sp. z o.o.**

Na Galę wręczenia nagród, podobnie jak w latach ubiegłych, oprócz laureatów przybyło wielu gości. Statuetki i wyróżnienia wręczały: Dyrektor Generalna ASM **Małgorzata Walczak** oraz Dyrektor **Danuta Kubasik**, reprezentująca Międzynarodowe Targi Poznańskie.

IV konferencja „Nauka dla budownictwa”



22 stycznia 2008 r. po raz czwarty w ramach Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2008 odbyła się konferencja „Nauka dla budownictwa”. Tegoroczna myśl przewodnia wydarzenia to **współpraca przedsiębiorstw, uczelni oraz jednostek administracji w celu pozyskiwania funduszy unijnych oraz innowacyjne rozwiązania w budownictwie**. Wśród organizatorów znaleźli się: firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE. Partnerem wspierającym była Polska Platforma Technologiczna Budownictwa oraz Branżowy Punkt Kontaktowy dla Budownictwa.

W spotkaniu wzięło udział ok. 200 uczestników reprezentujących zarówno budownictwo jak i administrację państwową. Cele tegorocznej konferencji to m.in. promocja instrumentów polityki innowacyjności, prezentacja roli innowacji jako warunku konkurencyjności gospodarki oraz upowszechnianie informacji na temat projektu Eureka Build (ICT w budownictwie).

W pierwszej części konferencji dyskutowano na temat możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na rozwój firm. W nowym okresie finansowania innowacje w przedsiębiorstwach stały się elementem priorytetowym. Ponadto instytucje państwowe wyciągnęły wnioski z minionych lat i uprościły procedurę składania wniosków co powinno stanowić istotne ułatwienie dla firm starających się o fundusze.

W tej części konferencji uczestniczył Wiceminister Infrastruktury odpowiedzialny za budownictwo **Olgierd R. Dziekoński**, który od początku zaangażowany był w działania Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa i potwierdził swoje aktywne wsparcie dla inicjatyw wspomagających rozwój innowacji w budownictwie, którym poświęcona była druga część konferencji. Zaprezentowano m.in. praktyczne przykłady działań innowacyjnych firm krajowych (Amepox Sp. z o.o.) i zagranicznych (Acciona, Saint Gobain).

Trzecia część konferencji to warsztaty dotyczące programów Eureka Build i Build Nova umożliwiających rozwój nowych produktów i technologii. Moderatorem panelu był **Svein Danielsen** z Norwegii. Szczególny nacisk położono na nowoczesne rozwiązania informatyczne dla budownictwa. Interesującą częścią warsztatów była prezentacja zasad funkcjonowania Aniołów Biznesu działających przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Są to prywatni inwestorzy, którzy inwestują swoją wiedzę i pieniądze w tworzenie nowych firm przez osoby mające ciekawe pomysły i entuzjazm do ich realizacji.

Konferencja „Nauka dla budownictwa” po raz kolejny dowiodła, że innowacje w budownictwie wymagają systematycznego wsparcia, aby przedsiębiorcy mogli rozwijać taką działalność.