



2008-01-28  
**Perły Ceramiki UE 2007**

Tagi: konkursy, nagrody, płytki ceramiczne, wyróżnienia

24 stycznia br. podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa BUDMA 2008 Sekretarz Stanu w Ministerstwie ... [więcej](#)



2008-01-28  
**Barlinek najlepszą marką wg wykonawców i inwestorów**

Tagi: podłogi, ranking, wyróżnienia

**Barlinek został wyróżniony w Rankingu Marek Budowlanych ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. Celem rankingu jest wyłonienie najlepszych marek budowlanych według firm wykonawczych, architektów i inwestorów na polskim rynku.**



Fot. Barlinek

Ranking Marek Budowlanych, sporządzony przez ASM już po raz czwarty, to przedsięwzięcie mające na celu wyróżnienie najbardziej wartościowych marek budowlanych w Polsce.

**Lista najlepszych tworzona jest na podstawie badań uczestników rynku budowlanego, takich jak:** firmy wykonawcze, dystrybutorzy, inwestorzy indywidualni i instytucjonalni oraz architekci. W tym roku próba badawcza objęła 2050 takich podmiotów i osób.

**Marka Barlinek została wyróżniona w kategorii podłóg drewnianych i laminowanych.** Była ona jedną z dwóch najczęściej wymienianych przez respondentów. W badaniach brano pod uwagę m.in.: znajomość marki, postrzeganą jakość wyrobów i ich dostępność w sprzedaży. Uwzględnienie Barlinka na najwyższych pozycjach w rankingu ASM ma miejsce już po raz kolejny. Wyróżnienie jest tym bardziej cenne, że pochodzi od osób na co dzień obciążających z produktami firmy.

W sektorze produktów wyposażenia wnętrz, zbudowanie silnej marki wydaje się być obecnie czynnikiem kluczowym dla powodzenia przedsiębiorstwa. Z uwagi na wysokie koszty czynionych inwestycji i ich długoletnią eksploatację, konsumenci przykładają coraz większą uwagę do renomy marki, gwarantującej optymalne dla nich wartości produktu i obsługi klienta. Poza działaniami marketingowymi firm, skierowanymi w dużej mierze do odbiorców końcowych, istotnym nośnikiem informacji są tu grupy doradcze i opiniotwórcze badane właśnie w ramach Rankingu Marek Budowlanych.