

GŁOS WYKONAWCY DECYDUJE O POLSKIM RYNKU MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Aby najlepiej spełnić oczekiwania inwestorów i zrealizować atrakcyjne zlecenia, niezbędna jest wiedza o sprawdzonych i godnych zaufania produktach. Wysoka jakość wykonawstwa w połączeniu z celowością użytych materiałów procentuje zadowoleniem zleceniodawcy, a w szerszej perspektywie marketingiem szeptanym i pozyskaniem nowych klientów. Warto więc wykorzystać wszystkie kanały informacji, aby dać inwestorowi odczuć swój profesjonalizm i troskę o jego interesy. Doradztwo w kwestii zakupu najlepszych materiałów to wszak ważny element wykonania zleconych prac.

W wyborze najlepszych marek materiałów budowlanych pomaga Instytut ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, który od 9 lat, corocznie, przeprowadza niezależne i obiektywne badania preferencji i opinii wśród blisko 2000 firm wykonawczych z całej Polski. Wyniki badania, w kilkunastu kategoriach produktowych oraz klasyfikacji ogólnej, są przedstawiane podczas uroczystej Gali w formie Rankingu, a Laureaci otrzymują tytuły Złotej, Srebrnej i Brązowej Budowlanej Marki Roku.

Aktualnie trwa badanie najnowszej edycji. W czerwcu 2013 r. zostanie ogłoszony Ranking Budowlana Marka Roku 2013. Tymczasem zapraszamy do zapoznania się z ideą projektu oraz wynikami badania przeprowadzonymi w 2012 r. Szczegóły poszczególnych edycji znajdują się na stronie www.rankingmarek-budowlanych.pl.

Powodzenie danej marki budowlanej na rynku zależy od zaufania wypracowanego wśród użytkowników produktów w ciągu szeregu lat. Zadowolenie z zakupu procentuje ponownym wyborem i lojalnością wobec marki. Z jednej strony



jest to zwycięstwo właściciela marki, z drugiej zaś wyzwanie dla innych producentów, którzy pragną przekonać do wyboru własnych produktów poprzez reklamę, systemy sprzedaży i szkolenia. Zapoznając się z kampaniami marketingowymi producentów warto zwrócić uwagę na to, czy podają oni obiektywne argumenty. Klasyfikacja corocznie dokonywana przez ASM jest rankingiem obejmującym najwięcej segmentów rynku oraz najbardziej miarodajnym ze wszystkich konkursów w branży budowlanej w Polsce! Wśród wielu rankingów przeprowadzanych w kraju, Budowlana Marka Roku wyróżnia się przede wszystkim obiektywizmem. Ankietowanym nie sugeruje się w żaden sposób wyboru marki, dlatego warto zaufać wynikom klasyfikacji i przyrzec się im, aby porównać produkty uhonorowane z tymi, które stosują Państwo na co dzień. Czy okaże się, że Państwa wybór pokrywa się z wyborem większości? A może używają Państwo innych produktów, sprawdzonych podczas dotychczasowych inwestycji? W obu przypadkach dobrze jest wiedzieć co na ten temat ma do powiedzenia konkurencja.

www.asm-poland.com.pl